

Pour les entreprises du bâtiment et du paysage
Le nouveau modèle de développement commercial
Une solution sur abonnement, sans commission et sans frais cachés

Pour le grand public
Le premier outil fiable de recherche et de recommandation de professionnels
100% d'avis fiables, 100% des documents (assurances, qualifications) authentifiés, 100% de photos exclusives

CONTACTS PRESSE
Poisson d'avril Communication
Marie-Alix Vignau-Chancel
06 08 84 48 24- mariealix@poissondavril.com

VraimentPro, 1 re plateforme de confiance des professionnels du bâtiment et du paysage

VraimentPro est n , non pas d'une idée mais d'un constat accablant. Pour 50% des Français, il est extrêmement difficile de trouver des professionnels du bâtiment et du paysage, fiables et de qualité (sondage OpinionWay - sept 2016).

Ce constat, les fondateurs de VraimentPro l'ont expérimenté début 2017. A cette époque, tous trois cherchent un professionnel: l'un pour r novier une maison de campagne, le second pour réparer un lavabo et enfin, le dernier, pour des arbres à élaguer.

En apparence, rien de bien compliqué : il suffit de faire marcher le bouche à oreille ou plus simplement de chercher sur Internet. Mais quiconque a été confronté à ce problème sait bien qu'il n'en est rien.

On ne confie pas sa maison à n'importe qui et trouver un professionnel compétent et fiable n'est pas chose aisée. Avant d'accorder sa confiance à un charpentier, un plombier ou un  lagueur, il faut **vérifier la validité de ses assurances, qualifications, certifications et surtout s'assurer que ses anciens clients sont satisfaits de ses prestations.**

Or à ce jour, **les professionnels ne disposent d'aucun outil satisfaisant pour communiquer sur leurs savoir-faire et la qualité de leur travail.**

Pourtant sur Internet, les sites pour trouver un pro ne manquent pas, mais aucun ne fournit un **contenu fiable, objectif et exhaustif.**

Que ce soit les annuaires, les sites de devis ou de mise en relation, aucun modèle ne parvient à convaincre professionnels et utilisateurs. Les uns parce qu'ils sont le support privilégié des «prédateurs du dépannage», les autres parce qu'ils rognent les marges et l'indépendance des artisans.

D'où ce concept de plateforme, véritable lien de confiance entre les entreprises et le grand public

Pour les professionnels, un outil fiable pour valoriser leurs compétences, la qualité de leur travail, le respect de leurs obligations r glementaires et SURTOUT la satisfaction de leurs clients.

Pour le grand public, une plateforme permettant non seulement de choisir en toute confiance un professionnel assurément sérieux et compétent, mais aussi de partager son expérience après un chantier.

Fin 2019, la SMABTP investit dans VraimentPro



La SMABTP en chiffres

1^{er} assureur du BTP

+ de 50.000 entreprises assurées

2,5 Mrds € de chiffre d'affaires

25 Mrds € d'actifs sous gestion

La vocation de VraimentPro est de **permettre aux professionnels du bâtiment et du paysage de construire leur e-réputation et de gagner en visibilité sur Internet**. Grâce aux outils VraimentPro, les professionnels vertueux peuvent mettre en avant leur savoir-faire et ainsi inspirer confiance aux particuliers.

Cette démarche qui repose sur **des avis clients vérifiés** (respectant la norme AFNOR Z74-501), la publication de **photos de réalisations** et de **documents réglementaires authentifiés** (assurances & qualifications) a attiré l'attention de la SMABTP. En effet, depuis 160 ans, la SMABTP, **1^{er} assureur du secteur**, porte des valeurs d'excellence auprès des artisans du BTP et se montre à l'écoute de leurs préoccupations. Son caractère mutualiste, un réseau unique d'experts, des partenariats étroits avec les organisations professionnelles du secteur, une fondation en faveur de la prévention des risques... sont autant de spécificités qui font de lui **un acteur unique au service des professionnels du BTP**.

La valorisation des artisans est une vertu cardinale partagée par la SMABTP et VraimentPro.

C'est donc naturellement que le **SMABTP** a décidé en octobre 2019, d'**accompagner VraimentPro dans son développement, en entrant à son capital**. Cette prise de participation s'inscrit dans le plan stratégique 2020-2023 qui vise à accompagner les artisans du BTP dans leur transition numérique en leur proposant des services à forte valeur ajoutée.

4 univers, 1 offre

Plus de 50 métiers,
près de 400 spécialisations autour de 4 univers

Entretien/dépannage

Plomberie Serrurerie
Electricité Nettoyage
Chauffage Ramonage

etc.

Aménagement

Architecte Décoration
Cuisiniste Carrelage
Domotique Climatisation

etc.

Rénovation

Maçonnerie Menuiserie
Terrassement Peinture
Charpente Ravallement

etc.

Extérieur

Jardinage Piscine
Paysage Clôture
Élagage Véranda

etc.

L'offre



(39,90€ HT/mois)

- Présentation de son entreprise, ses compétences, ses tarifs...
- Publication de ses documents authentifiés (assurances, qualifications, certifications)
- Réception de demandes de contact
- Sollicitation et diffusion de nombreux avis clients sur son site et les réseaux sociaux
- Publication de photos (équipe, réalisations, avant-après)
- Application VraimentPro (iOS, Android)

Chiffres clés - France

5,8 millions
de ménages

font **appel à un professionnel**
pour réaliser des travaux
chaque année
(Insee - 2019)

+ de 450.000
entreprises

du **bâtiment**
et du **paysage**
en France
(FFB - 2020)

50%
des Français

estiment qu'il est **difficile**
de trouver des professionnels
fiables et de **qualité**
(OpinionWay - sept 2019)

1^{ère}
attente

des clients du bâtiment :
la confiance
(Quelleenergie - 2019)

92%
des consommateurs

lisent les avis sur Internet
pour évaluer
une entreprise locale
avant de faire appel
à ses services
(Bright Local- 2020)

35%
des avis

publiés sur Internet
ne sont pas fiables
(DGCCRF - 2020)

Dans ce contexte, comment choisir le bon professionnel pour ses travaux ?



Un contenu fiable qui répond aux attentes des clients

Un service **gratuit, sans commission**

Présentation détaillée de l'entreprise

Avis clients vérifiés

Photos de chantiers

Documents réglementaires authentifiés
(Kbis, assurances, qualifications)

Métiers et spécialisations

Infos pratiques



Une vitrine pour développer son activité en valorisant ses compétences

Une vitrine Internet réalisable en quelques clics

L'appli VraimentPro pour publier en 1 clic et diffuser partout sur Internet
le contenu préféré des clients (avis, photos,...)

Une visibilité accrue sur Internet, en apparaissant dans
les 1^{ers} résultats de Google

Optimiser la présence locale de l'entreprise en mettant en avant
ses spécialités et sa zone d'intervention

Se démarquer de la concurrence grâce aux microdatas Google

Construire son e-réputation en montrant la satisfaction des clients

Signer plus de devis en inspirant confiance aux futurs clients

Pas de commission sur la mise en relation

Un service
**pour aborder les travaux
en toute confiance**



**Près de
1.200 abonnés**

avec des avis, des photos de chantiers,
des documents règlementaires,
c'est l'assurance de trouver
un professionnel de confiance
à proximité



**Des avis clients
fiables**

authentifiés par VraimentPro
sur présentation de facture pour
faire le bon choix puis partager
son expérience
bonne ou mauvaise



**Des assurances
& qualifications
contrôlées**

pour s'assurer du sérieux
et des compétences
du professionnel et éviter
les mauvaises surprises



**Des milliers
de photos publiées**

pour mettre en avant
le savoir-faire et la qualité du
travail des professionnels
VraimentPro



Un profil pour construire en quelques clics l'e-réputation de son entreprise



Développer son activité

un «mini-site» vitrine réalisable en quelques clics pour présenter son activité, ses compétences...



Rassurer les clients

en publiant ses documents règlementaires authentifiés (assurances, qualifications) et les avis de ses clients satisfaits



Se différencier de la concurrence

en étant **extrêmement visible** sur Internet

(1^{ers} résultats de Google, snippets,...)

et en **mettant en avant ses réalisations**,

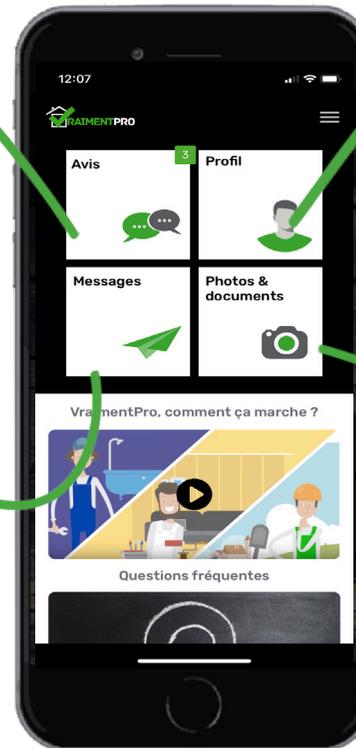
Une application
pour optimiser sa relation client

**Solliciter en 2 clics
les avis clients**

ils sont le 1^{er} critère de sélection d'une entreprise

**Recevoir des demandes
d'intervention**

directement sur l'application
pour plus de réactivité



**Diffuser la page web
de l'entreprise**

pour accompagner les devis
et convaincre les prospects

**Publier les photos
de chantiers**

en 1 clic, sur le profil,
le site Internet
et les réseaux sociaux





Gautier Vignau

46 ans

Gestion & partenariats

12 années passées comme trader sur produits dérivés, à NY puis Paris, Diplômé de l'ESSEC et d'un DEA de mathématiques stochastiques, il débute sa carrière sur les options de change à la Société Générale. En 2014, il se lance dans l'outsourcing d'e-relation client et de développement web en co-fondant W3D.

Eric Garnier-Covo

46 ans

Communication & développement



17 années dans le monde du journalisme et de l'édition en tant que rédacteur en chef, directeur de collection et dirigeant. Fondateur d'Alpha Omega, 1ère agence de presse photo en ligne. Vice-président de Buzon Editorial- DVE, revenue à Parkstone International en 2016.



Olivier Mourre

46 ans

Commercial & relation client

15 années sur les marchés financiers en tant que responsable front office d'une équipe en charge de l'exécution des ordres. Sélection et mise à jour des outils de négociation en coopération avec les opérateurs IT.

Bernard Grappe

55 ans

C.T.O. & sécurité



Après avoir passé 15 ans chez Dell et participé au lancement de l'agence de presse en ligne Alpha Omega, il a rejoint Wayma où il a travaillé au développement de l'application mobile de Tripadvisor. Il est aujourd'hui consultant en sécurité informatique.